

ANEXO I DO EDITAL Nº 40/2023
GRUPO DE ESTUDO E PESQUISA - CURSO DE ADMINISTRAÇÃO (PRESENCIAL)

Cada grupo se constituirá de, no mínimo, 2 (dois) e, no máximo, 6 (seis) alunos. O Curso de Administração oferta para este edital os seguintes grupos:

ADMINISTRAÇÃO			
TÍTULO DO GEP	PROFESSOR	TEMÁTICAS A SEREM ESTUDADAS DURANTE O GEP	DIA/HORÁRIO
Tradição para resultados: Consultoria em gestão de empresas familiares.	Camilla Cruz de Carvalho	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceito de Empresa Familiar. 2. Práticas de Controladoria 3. Indicadores de Performance na Controladoria 4. Modelos de Acompanhamento de Gestão 5. Consultoria para Empresas 	terças e quintas-feiras, das 17:30 às 18:30 ou terças e quintas-feiras das 08:30 às 09:30
NEATS – Núcleo de Estudos Avançados para o Terceiro Setor	Jorge Assef Lutif Junior	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégias para sustentabilidade em organizações do Terceiro Setor 2. A gestão de pessoas e o voluntariado 3. Incentivos Fiscais e Legislação para o Terceiro S 4. Controle Orçamentário e Fluxo de Caixa para o Terceiro Setor 5. Gestão Contábil e Administrativa de Organizações do Terceiro Setor 	sextas das 17:30 às 18:30
NUAD – Núcleo Avançado para Desenvolver ONGs	Jorge Assef Lutif Junior	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estratégias para sustentabilidade em organizações do Terceiro Setor 2. A gestão de pessoas e o voluntariado 3. Gestão Contábil e Administrativa de Organizações do Terceiro Setor. 4. Economia Solidária e Finanças Sociais 5. Cooperativismos e Associativismo Social. 	sextas-feiras das 20:15 às 21:15hs

<p>ThreeLittlePigs: repensando a utilização de Madeira em Sistemas Construtivos, sob os vieses técnico, mercadológico e sustentável</p>	<p>Agérbon Cesar Cunha da Nóbrega e Guipson Fontes Pinheiro Neto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ética, 2. Noções de Fundamentos da Administração, 3. Noções de Metodologia Científica, 4. Noções de Sustentabilidade, 5. Noções de Impactos Ambientais. 	<p>sábados, 09 às 11hs</p>
<p>O mundo corporativo e o ESG (Ambiental, Social e Governança Corporativa).</p>	<p>Virna Fernandes Távora Rocha</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sustentabilidade; 2. Empresas e sociedade; 3. Governança Corporativa; 4. Transparência; 5. Dados empresariais. 	<p>sábados, 08h às 10h.</p>
<p>O mundo é diverso.</p>	<p>Virna Fernandes Távora Rocha</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversidade. 2. Diversidade Organizacional. 3. Tipos de Diversidade. 4. Responsabilidade Social. 5. Responsabilidade Social Corporativa. 6. ESG. 	<p>sábados, 10h às 12h.</p>
<p>Business Intelligence e Power BI</p>	<p>Guipson Fontes Pinheiro Neto</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introdução ao Business Intelligence e Power BI 2. Tratamento e análise de dados. 3. Linguagem DAX 4. Dashboards 5. Processo de Tomada de decisões. 	<p>sábados, 09h às 11h</p>
<p>GPCC - Grupo de Pesquisa em Comportamento do Consumidor</p>	<p>Márcio Mota</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Segmentação de mercado 2. Aprendizagem 3. Sociedade do Consumo 4. Atitudes do Consumidor 5. Processo Decisório 	<p>sábados, 10h às 12hs</p>

Elnivan Moreira de Souza

Coordenação de Pesquisa e Monitoria do Curso de Administração
Centro Universitário Christus (Unichristus)