

Diretrizes para produtos intermediários do MESTed

Orientações para elaboração, descrição e avaliação dos produtos vinculados à dissertação.

Finalidade

Produtos intermediários são resultados parciais da pesquisa que podem ser utilizados, aplicados ou testados antes da conclusão do produto final. Devem manter relação direta com a dissertação e responder a uma necessidade identificada no contexto estudado.

Sua produção permite desenvolver competências técnico-científicas, documentar a aplicação prática da pesquisa e compartilhar conhecimentos com os públicos envolvidos, especialmente nos campos da saúde e da educação.

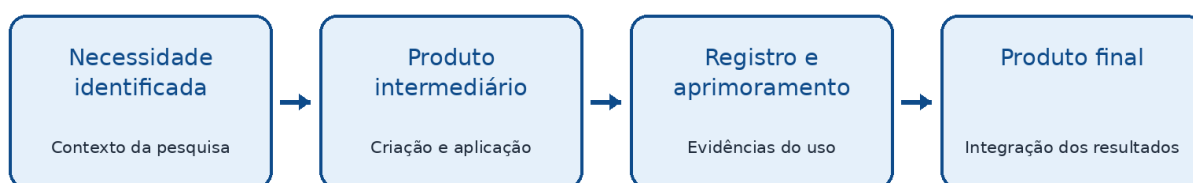


Figura 1. O produto intermediário conecta a necessidade estudada à aplicação, ao registro de resultados e ao aprimoramento do produto final.

1 O que caracteriza um produto intermediário

- Apresenta uma entrega concreta, mesmo em versão piloto ou inicial.
- É coerente com o problema, os objetivos e o público da dissertação.
- Pode ser utilizado ou testado e permite registrar sua aplicação ou recebimento.

Resumos teóricos, fichamentos e textos acadêmicos sem aplicação definida não atendem, por si só, a essa finalidade. Capítulo de livro ou artigo em periódico pode ser apresentado como produto intermediário quando for distinto da publicação final do mestrado e demonstrar vínculo com a pesquisa.

2 Modalidades possíveis

As modalidades abaixo são exemplos; a escolha deve ser adequada ao projeto e ao público.

Materiais didáticos e de intervenção. Roteiro de aula, sequência didática, plano de intervenção, proposta de oficina, miniguia, cartilha, protocolo simplificado e infográfico.

Comunicação e recursos digitais. Vídeo educativo, podcast, videocast, apresentação interativa, entrevista em rádio ou TV e texto de divulgação em jornal ou meio digital.

Estratégias e instrumentos pedagógicos. Atividade baseada em caso, dinâmica de grupo, mapa conceitual com conexões justificadas, instrumento de avaliação ou estação de OSCE desenvolvida e testada.

Para materiais digitais destinados à comunidade, informar um link de acesso livre e gratuito. Sempre que viável, assegurar a permanência do acesso e a possibilidade de atualização do conteúdo.



Figura 2. Produtos técnicos traduzem resultados da pesquisa em recursos de formação e ações úteis para a comunidade.

3 Identificação e descritivo do produto

O próprio produto deve identificar a Universidade Christus, o MESTed, o discente e o orientador, apresentar título claro, definir o público-alvo e demonstrar a relação com a dissertação. Deve conter uma entrega aplicável, com indicação de seu modo de uso, além de duas a quatro referências essenciais. Quando houver disponibilização digital, incluir o link de acesso.



Figura 3. Elementos essenciais a identificar no próprio produto intermediário.

No descritivo encaminhado à secretaria, registrar:

- Problema ou necessidade identificada
- Contexto de aplicação (onde se aplica, como aplicar).
- Objetivo: qual necessidade o produto procura atender.
- Tipo de produto: vídeo, material didático, entrevista, artigo, infográfico ou outra modalidade pertinente.
- Link de acesso, quando aplicável.

4 Critérios internos de avaliação

- Vínculo demonstrável com a dissertação e pertinência para o público definido.
- Aplicabilidade, clareza da proposta e fundamentação teórica.
- Linguagem adequada, viabilidade de uso e potencial de adaptação ou replicação.
- Registro suficiente para que o orientador examine a entrega e sua aplicação.

O produto pode ser simples, desde que seja funcional, utilizável e coerente com o estágio da pesquisa. Estes são critérios orientadores do MESTed para avaliação dos produtos intermediários.

Pergunta prática para verificar a aplicabilidade:

Se outra pessoa receber este material, conseguirá compreender como utilizá-lo?

Se a resposta for positiva e os critérios acima forem atendidos, o produto está pronto para a análise do orientador.

5 Exemplos práticos de produtos

- Roteiro de aula sobre saúde mental para estudantes do ensino médio.
- Miniguia para agentes comunitários de saúde sobre comunicação com adolescentes.
- Oficina para professores sobre prevenção da ansiedade.
- Atividade interdisciplinar que articule saúde e competências da BNCC (Base Nacional Comum Curricular).

Produtos que não atendem aos critérios

Texto teórico sem aplicação definida; conteúdo sem público-alvo; produto sem vínculo com a dissertação ou sem pertinência para os campos da saúde e da educação.

6 Modelo breve para o descritivo

Este produto educacional foi desenvolvido para [objetivo], a partir de [necessidade e contexto]. Consiste em [tipo, conteúdo e modo de uso], destinado a [público]. Sua aplicação ou teste ocorrerá em [local e período, quando definidos], com registro de [forma de avaliação ou evidência]. Fundamenta-se em [referências essenciais] e contribui para [resultado esperado], em articulação com a dissertação.

7 Análise e encaminhamento

O orientador analisa o produto com base nos critérios acima e o encaminha para revisão da coordenação. O parecer deve indicar aprovação ou ajustes necessários, com justificativa objetiva. Após os ajustes, o produto poderá ser reapresentado.